



## Årets Lokale Vare 2015

### Sådan findes vinderne

**Coop uddeler i samarbejde med Madkulturen Årets Lokale Vare 2015 til Danmarks bedste lokale fødevarer inden for kategorien tørvarer. Lokale producenter fra otte landsdele dystes om titlen, når professionelle dommere og forbrugere kårer otte lokale vindere og derefter en national vinder for at sætte spot på de konkrete produkter og producenter, der kan give danskerne nye smagsoplevelser.**

Ved 8 lokale bedømmelser nominerer lokale dommere 3 produkter i hver landsdel, som forbrugerne også får mulighed for at stemme på ved Lokal Smagedag i ambassadørbutikker og via en online afstemning., inden en lokal vinder kåres i hver landsdel. Derefter bedømmer et nationalt dommerpanel de 8 lokale vindere, og kårer 1 national vinder ved finaleevnet i MAD Cooperativet på Hovenbanegården den 6. oktober kl. 11-13. Alle dommere er inviteret – sæt kryds i kalenderen.

### Lokale bedømmelser

Bedømmelserne sker lokalt i 8 landsdele fra den 10.-20. august.

#### Dommerne

Dommerpanel i hver landsdel består af 6 personer med lokal tilknytning til landsdel og tæller disse profiler:

- Kok
- Ekspert i emballagedesign og/eller forbrugeradfærd
- Madkommunikatør, f.eks. madskribent, journalist eller blogger
- Netværksrepræsentant, f.eks. fra Smagen af Danmark
- Madkulturen, projektleder Årets Lokale Vare 2015
- Coop, chef for Lokale varer

#### Fra Coop og Madkulturen vil du møde

Christian Christensen, chef Lokale varer i Coop

Malene Mosbæk, projektleder i Madkulturen.

Line Weber, studentermedhjælper i Madkulturen





## Bedømmelseskriterier og vægtning

### Def. på lokale varer i relation til Årets Lokale Vare 2015.

Lokale varer betegnes som fødevarer, der produceres i Danmark af mindre producenter. Der er fokus på brugen af danske – og gerne lokale råvarer. Dog gøres der undtagelser ved visse råvarer som f.eks. kaffe, kakao, mandler osv. Der må meget gerne være en god lokal historie tilknyttet produktet – f.eks. om fremstillingen, råvarerne eller personerne bag.

### Kriterier og vægtning

- Smag og sanselig oplevelse
- Råvareoprindelse
- Emballagedesign
- Den lokale historie

De fire kriterier vægtes lige højt ved pointgivning på en skala fra 1-5, og derefter votering.

## Baggrundsviden

### Hvad er gevinsten?

Præmien til den nationale vinder er en check på 50.000 kr., mens præmien til de lokale vindere er en check på 5.000 kr. Dertil får alle vindere et tilbud om rådgivning på udvikling af produktet samt retten til at bruge 'Årets Lokale Vare 2015'-logo på vinderproduktet. Ud over præmierne kan vinderne og de nominerede producenter forvente presseomtale og kontakt med en større forbrugergruppe samt mulighed for at få produkt i lokalt sortiment i udvalgte Coop-butikker.

### Hvorfor uddeler Coop og Madkulturen en pris til lokale varer?

Coop og Madkulturen vil hædre de lokale fødevarer, som smager godt, har en god historie og adskiller sig kvalitetsmæssigt fra de øvrige varer.

Coop vil tilbyde danskerne flere produkter med bedre smagsoplevelser og god madkvalitet. Madkulturen arbejder for bedre mad til alle – og dermed også et rigere sortiment i dagligvarehandlen og grobund for vækst og nye arbejdspladser. Vi er enige om, at flere lokale varer er et vigtigt skridt på vejen mod disse mål, og derfor ønsker vi at hædre de lokale varer og producenterne bag.

Konkurrencebetingelser kan findes på [www.coop.dk/lokalevarer](http://www.coop.dk/lokalevarer)

Sådan findes vinderne



### De otte landsdele

1. Nordjylland
2. Midtjylland
3. Syd og Sønderjylland
4. Fyn
5. Hovedstaden og Nordsjælland
6. Midt og Vestsjælland
7. Sydsjælland og Lolland-Falster
8. Bornholm



### Spørgsmål og kontakt

Spørgsmål vedr. Årets Lokale Vare 2015 kan stilles til Malene Mosbæk, projektleder i Madkulturen.

E-mail: [malene@madkulturen.dk](mailto:malene@madkulturen.dk) Tlf.: 29288420.