

Virksomhedsinnovation 2013

– udvikling og fremdrift!

Innovationsnetværket Livsstil - Bolig & Beklædning inviterer til et **seminar om virksomhedsudvikling** - for dig som ønsker at udvikle dig ud af krisen.

Seminaret har til formål at introducere dig for begreber og værktøjer, der kan sikre din virksomheds **fortsatte fremdrift** – eller **kickstarte en ny udvikling!**

Vi har, som udgangspunkt for seminaret, valgt at introducere 3 vigtige elementer inden for virksomhedsudvikling. Elementerne er alle fremadrettede og strategiske, men er samtidigt direkte anvendelige til straks at forbedre indtjening og konkurrenceevne.

- **Internationalisering** - se din virksomhed i et internationalt perspektiv
- **Design Thinking** - forny din innovationsevne
- **Trendspotting**- lær at udnytte de nyeste trends inden for teknologi og ledelse

Seminaret, som kan ses som et "gå hjem møde" afholdes 2 gange:

mandag d. 28.01.2012 kl. 14.00-16.00

&

mandag d. 18.02.2012 kl. 14.00-16.00

hos

Innovation Lab, Vestergade 58, 8000 Århus C

Program for seminaret:

1. Introduktion v/ Joan Knudsen, Development Centre UMT
2. Hvad er Design Thinking og hvorfor nu det? (se definition på side 2)
v / Jørgen Rasmussen, Arkitektskolen Aarhus
3. Hvordan understøtter Internationalisering og Design Thinking forretningsudvikling?
v / Jørgen Rasmussen, Arkitektskolen Aarhus
4. Teknologiske trends – hvordan kan man arbejde strategisk med dem?
v/ Louise Opprud Jakobsen, Innovation Lab
5. Hør om mulighederne for at lære mere om DesignThinking metoderne på en tur til Berlin med besøg hos de førende vidensinstitutioner og virksomheder, der arbejder ud fra disse principper– program og formål
v/ Louise Opprud Jakobsen, Innovation Lab
6. Spørgsmål og afrunding

Dette møde er ligeledes en introduktion til en planlagt studietur til et af vores mest spændende internationale markeder inden for få timers kørsel, **Berlin**. Seminaret er på ingen måde forpligtende i forhold til Berlinturen, men tilmelding er påkrævet (efter først til mølle princippet).

Tilmelding til seminaret skal ske til joan@innonetlifestyle.com

Deadline for tilmelding til første møde: torsdag 24.01 og for andet møde: torsdag d.14.02 - husk at skrive, hvilken dato du ønsker at deltage.

Både dette møde og turen til Berlin henvender sig til virksomheder indenfor livsstil samt kreative virksomheder, der ønsker at arbejde strategisk med design, innovation og forretningsudvikling med internationalt udsyn.

DESIGN THINKING

- en måde at tænke på uanset, hvilken rolle du har i virksomheden

Design Thinking har haft afgørende indflydelse på en positiv udvikling inden for produkt og virksomhedsudvikling. Den har været medvirkende til en voksende forståelse for vigtigheden af tværfagligheden i udviklingsprocesser og i kreative ledelsesprincipper. Den repræsenterer en hurtig, effektiv og risikominimerende tilgang til innovation og udvikling. Den kan beskrives som en bestemt type af kreativ *tænkning-i-handling*, hvor flittig brug af prototyper er et afgørende redskab.

Begrebet Design Thinking er inspireret af designprocessens kreative og åbne tilgang til problemløsning. Det refererer til de metoder og processer, der her anvendes til at undersøge vanskeligt definerbare problemer, herunder hvordan man indsamler oplysninger, analyserer viden og hvordan man udvikler nye forslag til innovative løsninger.

Designtænkning er i dag blevet en del af det populære ordbrug i moderne design praksis, samt inden for business og management. Således er en række af de mest innovative virksomheder i verden helt orienterede mod Design Thinking, både i interne og eksterne udviklingsprojekter.

Strategisk design er et forretningsorienteret område inden for Design Thinking. Begrebet dækker ikke blot over en strategisk anvendelse af design, men i højere grad over en designbaseret strategi- og brand udvikling af virksomheder og deres forretningsområder. På samme måde som traditionelt design har som mål at udvikle bedre produkter, har strategisk design som mål at udvikle bedre og mere innovative organisationer og virksomheder. Dette sker gennem visuelle og afsøgende processer, der kan skabe forståelse for virksomhedens kundeoplevede værdigrundlag. Gennem denne viden kan virksomheden arbejde målrettet på idéudvikling af nye, bedre og/eller stærkere forretningsområder eller organisationsstrukturer.



Design Thinking workshop og tur er en del af projektet Innovation Express III, som finansieres af Styrelsen for Forskning & Innovation