

FLYT DIN VIRKSOMHED IND I FREMTIDEN

- MØD STRATEGIGURUEN ALEXANDER OSTERWALDER

Tænker du også konstant på, hvordan du kan skabe vækst og gøre din forretningsmodel endnu mere konkurrencedygtig?

Så vær med til en dag, hvor der er fokus på strategi og forretningsudvikling sammen med Alexander Osterwalder fra Schweiz – en af verdens mest nytænkende inden for feltet! Han har hjulpet et utal af virksomheder med at tune deres forretningsmodel, heriblandt IBM, Google, Telenor og Deloitte. Men også en række mindre danske virksomheder har benyttet sig af modellen med stor succes.

Alexander Osterwalders model er et enkelt værktøj, der tillader en langt friere strategiproces. Den er på en gang praktisk, visuel og systematisk. Modellen er oplagt til forretningsudvikling ikke mindst for små og mellemstore virksomheder. Vi har inviteret seks små og mellemstore kreative virksomheder, som har prøvet modellen igennem projekterne Match Innovation Cup og Pit Stop. De vil blive interviewet om deres erfaringer med modellen.

PROGRAM

- 11.15-11.50 Mulighed for frokost i TEKOs kantine
- 12.00-12.05 Velkomst og introduktion**
- 12.05-13.05 Session 1 – Hvorfor lave en forretningsmodel for innovation?**
Alexander Osterwalder præsenterer modellen "The Business Model Canvas", hidtidige erfaringer og hvorfor innovative forretningsmodeller er et afgørende konkurrenceparameter for kreative virksomheder.
- 13.10-14.10 Session 2 – Cases fra danske virksomheder fra projekterne Match Innovation Cup og Pit Stop, der har anvendt "The Business Model Canvas"**
Seks kreative virksomheder og deltagende vidensinstitutioner bliver interviewet af en journalist om deres erfaringer i at bruge modellen. Formålet er at vise værdien af modellen og motivere andre virksomheder til at gøre det samme. Osterwalder vil svare på spørgsmål fra publikum i løbet af denne session. (Denne session foregår på dansk).
- 14.10-14.30 Kaffepause (20 min)
- 14.30-15.45 Session 3 – Dialog mellem lektor Jørgen Rasmussen og Osterwalder**
Dialog mellem lektor Jørgen Rasmussen og Osterwalder om erfaringerne i brugen af modellen. Hvad er det næste i Osterwalders forskning og arbejde med forretningsmodeller? Hvad er virksomheders motivation for at anvende modellen?

PRAKTISKE OPLYSNINGER

- Dato og tid** Den 11. september 2012 kl. 12.00 – 15.45
- Adresse** VIA UC, TEKO, Bygning E, Birk Centerpark 5, 7400 Herning
- Pris** Det er gratis at deltage
- Tilmelding** Senest d. 3. september til mail: svea@innonetlifestyle.com. Ved tilmelding skal du oplyse, om du/l ønsker frokost.
- Hvem kan være med** Små og mellemstore kreative virksomheder efter "først til mølle princippet". Der er begrænsede pladser.
- OBS** Dagen vil foregå på både engelsk og dansk.

ARRANGØRER

Co-creation mellem Innovationsnetværket Livsstil - Bolig & Beklædning, Herning Kommune og VIA UC, TEKO Design + Business



Innonet Lifestyle - Interior & Clothing
Innovationsnetværket Livsstil - Bolig & Beklædning



VIA UNIVERSITY COLLEGE

LÆS MERE OM ALEXANDER OSTERWALDER PÅ:

[HTTP://WWW.ALEXOSTERWALDER.COM/](http://www.alexosterwalder.com/)

TJEK HANS BLOG OG LÆS OM DE MANGE SUCCESER VED AT BRUGE MODELLEN:

[HTTP://WWW.BUSINESSMODELALCHEMIST.COM/](http://www.businessmodelalchemist.com/)

LÆS MERE OM PROJEKTET MATCH INNOVATION CUP PÅ:

[HTTP://INNONETLIFESTYLE.COM/INNONETINNO-MATCH/FILES/2012/04/1L-INNO-MATCH-2012.PDF](http://innonetlifestyle.com/innonetinnomatch/files/2012/04/1L-INNO-MATCH-2012.PDF)

LÆS MERE OM PROJEKTET PIT STOP PÅ:

[HTTP://INNONETLIFESTYLE.COM/INNONETPITSTOP/](http://innonetlifestyle.com/innonetpitstop/)

