

Bæredygtighed, økologi og brugervenlig emballage – den bevidste forbrugers fremmarch

Wilke inviterer til en inspirerende dag om hvordan bæredygtighed, økologi og brugervenlig emballage kan skabe ny vækst og værdi.

Vi ser på Super Trends, Trends og eksisterende forbrugeradfærd i forbindelse med både den stigende interesse i etisk ansvar og krav på "convenience" i form af blandt andet brugervenlige emballager. Foredragsholderne giver deres bud på hvad der skal til for at opnå vækst og værdi set fra forbrugerperspektivet.

Bliv inspireret og få gode råd af de mange foredragsholdere og deres indlæg:

Vejen til hylderne - og til den moderne forbruger

Fie Hansen-Hoek – Bestyrelsesformand for Danmarks nye nationale fødevarerhus Madkulturen. Direktør for Retailnetwork.

Urban Farming og fremtidens grønne forbruger

Signe Wenneberg – Forfatter og debattør

Emballager i forbrugersperspektiv - brugervenlig emballage giver værdi

Maria Kisbæk – Konsulent, Teknologisk Institut (kun i København)
Birgitte Geert Jensen – Lektor og Industridesigner, Arkitektskolen (kun i Aarhus)

Forbrugeradfærd og convenience emballager

Jacob L. Orquin – Postdoctoral researcher, Ph.D, Aarhus University, MAPP

Økologi – et bæredygtigt valg?

Kirsten Lund Jensen – Økologichef, Landbrug & Fødevarer (kun i København)

Forretningsudvikling til den bevidste forbruger - Råmælksost

Maja Møller – Chef for Forbrugerdialog og -kommunikation, Arla (kun i Aarhus)

At få mest muligt ud af emballagens tiltrækningskraft

Jakob De Lemos – Senior Consultant og Eye Tracking ekspert, Wilke

Den bevidste forbrugers fremmarch

Penny Wyon – Product and Business Development Director, Wilke



Dagen arrangeres af Penny Wyon, Product and Business Development Director hos Wilke.

Tlf: 33 26 71 29 / pw@wilke.dk



Deltagelse er gratis

– men tilmelding er påkrævet.

Arrangementet afholdes både i København og i Aarhus. Tilmeld dig på www.wilke.dk/food

Der serveres kaffe/te/vand/kage og frugt i løbet af dagen.

København

Torsdag den 26. april
kl. 13.00 - 17.00



Landbrug & Fødevarer
Axeltorv 3, 1 sal
1609 København V

Aarhus

Torsdag den 10. maj
kl. 13.00 - 17.00



Arla
Sønderhøj 14
8260 Viby J

Mød dagens to key-note speakers



FIE HANSEN-HOECK Vejen til hylderne - og til den moderne forbruger

Fie Hansen-Hoek har mere end 20 års erfaring i retail – fra de største discount- og supermarkedskæder. Hun har bl.a. som ansvarlig for hele indkøbsportoføljen og markedsføringen udvidet begrebet for, hvad man f.eks kan finde på hylderne i Netto.

Hendes mantra er kvalitet, og hun arbejder konstant med, hvad der skal til for at tilgodese og styrke madkvaliteten alle steder, hvor vi møder fødevarer.

Den insider-viden hun har fra de mange år på den ene side af bordet, bruger hun i dag også på at hjælpe leverandører og producenter på den anden side af bordet. Bl.a. med viden om hvordan man bedst bliver klædt på til at møde de krav der stilles, når man skal finde sin vej til at få flere gode produkter på hylderne.



SIGNE WENNEBERG Urban Farming og fremtidens grønne forbruger

Forfatteren Signe Wenneberg er aktuell med bogen "Spis din have", der omhandler det spirende fænomen Urban Gardening.

Signe kommer og fortæller om hvad der sker i undergrunden og overgrunden og hun tager i sit oplæg udgangspunkt i, at 86 procent af danskerne bor i byer. Det er en tendens, der ses overalt i verden og Signe oplever at den nye rebelske forbruger hellere vil engagere sig i bæredygtighed, finanskrise og praktisk hverdagsforbrug end i fødevarerpolitik.

Den moderne forbruger vil gerne købe, spise og forbruge produkter, der har en autentisk historie og hvor det fremgår, at der er taget et etisk ansvar i forhold til madspild, klima, dyrevelfærd, forurening og transport.

