

08.03.2012 KONFERENCE OM BRUGERVENLIG EMBALLAGE



Forbrugerne forventer funktionelle emballager, men over halvdelen af forbrugerne oplever jævnligt problemer med emballagen. Problemerne spænder vidt fra emballager, der er svære at åbne til emballager, der er svære at håndtere. Hvis jeres virksomhed derfor vil opnå goodwill fra forbrugerne skal brugervenlighed tænkes ind i emballageudviklingen fra start. Kom og bliv inspireret til mere brugervenlig emballage og få gode råd til processen.

Projektet *Brugervenlig emballage* inviterer til konferencen OPEN HERE, som præsenterer guidelines til industrien for mere brugervenlig emballage. Konferencen afholdes på **Arkitektskolen Aarhus d. 8 marts 2012.**

Konferencen stiller skarpt på brugervenlig emballage og præsenterer resultater opnået i projektet og forsøger at gøre op med problemerne med besværlig emballage.

Tilmeld dig på:

<http://www.teknologisk.dk/uddannelser/k54053>



40%

tænker på brugervenlighed,
når de skal vælge produkter



16%

vælger et konkurrerende
produkt, hvis de har dårlige
erfaringer med en emballage

09:30 Indskrivning

10:00 **Velkomst**

/ v. Lars Germann, direktør, Emballage og transport, Teknologisk Institut

10:10 **Emballage i forbrugerperspektiv**

/ v. Lene Witte, direktør, Gigtforeningen

10:40 **Forbrugeradfærd og convenience emballage**

/ v. Jacob L. Orquin, Postdoctoral researcher, Ph.D., Aarhus University, Business and Social Sciences, MAPP

11:10 **Pause**

11:30 **Emballageanalyse ved brug af guidelines**

/ v. Helle Antvorskov, MSc. og HDA, Emballage og transport, Teknologisk Institut

Hvad kan målgruppen?

– en intro til fysiske kræfter og mekaniske tests
/ v. Helle Antvorskov, MSc. og HDA, Emballage og transport, Teknologisk Institut

12:20 **Frokost**

13:20 **Kend dine brugere – metoder til indsigt**

/ v. Birgitte G. Jensen, lektor, Arkitektskolen Aarhus

Brugerinddragelse i produktudvikling

– hvordan anvendes indsigt
/ v. Birgitte G. Jensen, lektor, Arkitektskolen Aarhus

14:10 **Pause**

14:30 **Case: Pålækker**

/ v. Bent Dahlgaard, Senior Kategori Udvikler, Tulip Food

14:55 **Brugerinddragelse**

/ v. Ida Jeppesen, Packaging manager, Consumer Denmark, Arla Foods

15:20 **Beyond packaging**

/ v. Mikal Hallstrup, Chief Visionary Officer, Designit

15:45 **Afrunding**

/ v. Birgitte G. Jensen, lektor, Arkitektskolen Aarhus

16:00 **Tak for i dag**