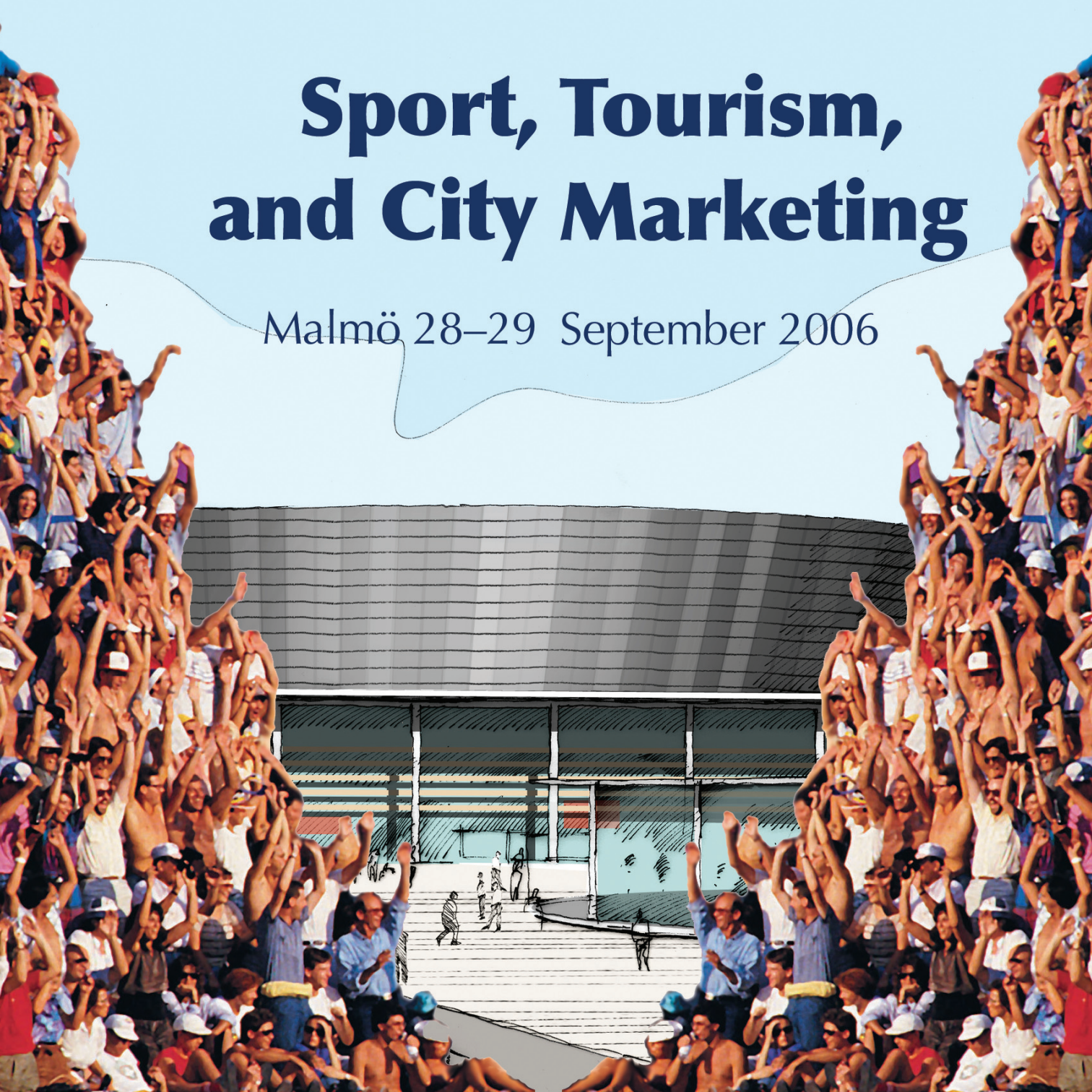


# **Sport, Tourism, and City Marketing**

Malmö 28–29 September 2006



## About Thursday's Programme

The current processes of globalization, commercialization, and medialization have transformed sports and the sporting event into a fascinating new form of entertainment, which appeals to audiences far beyond the traditional sports fandom. This extended domain of sports has opened up a variety of new market opportunities, some of which will be the subject of analysis and discussion during the proceedings on the first Conference day. One of the issues that will be addressed is the possibility to use sports and sporting events to market cities, regions, and indeed whole nations, in order to attract tourism and the enormous financial gains that would follow. But to what extent is sporting events for marketing purposes financially viable for urban or regional development? How can we assert the efficacy of this marketing device? How do we measure the economic effects of sports tourism? How does this development affect the essential nature of sports? And, more to the point, what is the role of academic sports management research and development in this process?

## Om fredagens program

Turism och resande förväntas växa med närmare fem procent per år fram till år 2020; för idrottsturism är prognosen tio procent. Vi kan på goda grunder förvänta oss att städer och regioner runt om i världen kommer att inleda en ädel tävlan om dessa idrottsturister och de intäkter som följer i turismens spår. Den omvandlingsprocess som idrotten befinner sig i kommer med all sannolikhet att accelerera, och vinnarna är de som mest framgångsrikt kan utnyttja idrottens potential som turistmagnet. Turistströmmarna följer redan nu de stora idrotternas eventcirkusar, men utmaningen ligger i att hitta hållbara och bärkraftiga idrottsliga lockelser, som också fyller andra behov hos upplevelseturisterna. Det kan vara ett miljömässigt tilltalande utbud eller en anpassning till den nya tidens turister, unga penningstarka pensionärer. Dessa frågor diskuteras under fredagen, bland annat i presentationen av tre städers satsningar på idrotts- och eventturism, och i redovisningen av ett antal sport management-projekt som genomförts av studenter vid Idrottsvetenskap, Malmö högskola.

*Idrottsvetenskap vid Malmö högskola har nöjet att inbjuda till konferensen*

# Sport, Tourism, and City Marketing

Konferensen äger rum den 28–29 september 2006  
i Lärarutbildningens hus Orkanen

Medarrangörer är Malmö stad och Skåneidrotten

## CONFERENCE PROGRAMME

### Thursday, 28 September

- 09.00 **Registration, coffee**
- 10.15 **Welcome to Malmö University**  
EVA ENGQUIST *Deputy Chancellor*  
Malmö University
- 10.30 **The role of sports management over time and the opportunities in the future**  
BERIT SKIRSTAD *President, European Association of Sport Management, EASM*
- 11.30 **Sports in urban planning, everyday life versus competitiveness**  
KARIN BOOK *Lecturer* Malmö University
- 13.00 **Lunch**
- 14.00 **Sports tourism and development of sports events**  
MIKE WEED, *Lecturer* Loughborough university
- 15.15 **Coffee break**
- 15.45 **Does an event have an economic impact?**  
HOLGER PREUSS *Professor* Johannes Gutenberg-Universität Mainz
- 18.45 **New sports – imagebuilding for the city**  
JOHN MAGNUSSON *Project Director* Bryggeriet  
Live Skate Show, Stapelbäddparken
- 19.30 **Dinner** Restaurant Glasklart, Malmö Harbour

### Fredag den 29 september

- 09.00 **Malmö – stad i förändring**  
ILMAR REEPALU *Kommunalråd* Malmö Stad

- 09.30 **Vad betyder Hyllie Arena och planeringen av Hyllievång för Malmö som evenemangstad?**  
BÖRJE KLINGBERG *Fastighetsdirektör* Malmö stad
- 10.00 **Kaffe**  
  
TEMA: *Tre städer, tre strategier*
- 10.30 **Evenemangsstaden Göteborg**  
LEIF NILSSON *Evenemangschef* Göteborg & Co
- 11.15 **Copenhagen Adventures**  
MARTIN BENDER *Evenemangschef* Wonderful Copenhagen
- 12.00 **Mötesplats Malmö**  
LARS CARMÉN *Turistdirektör* Malmö Turism
- 13.00 **Lunch**
- 14.00 **Fotboll och tidig marknadsföring av städer**  
TORBJÖRN ANDERSSON *Lektor* Malmö högskola  
  
TEMA: *Sport Management vid Malmö högskola*
- 14.45 **Sport management vid Malmö högskola**  
BO CARLSSON *Professor* Malmö högskola  
GUN NORMARK *Adjunkt* Malmö högskola  
**Uppsatser från Malmö högskola:  
idrottsturism, arenor och city marketing**  
DAVID SJÖBERG, DANIEL GRANQVIST, HENRIK JOHANSSON, JOHANNA ORUP, ELIN RASMUSSEN, STEFAN ANDERSSON, ANDREAS MATHIASSEN
- 16.00 **Avslutning**  
AAGE RADMANN *Enhetschef* Idrottsvetenskap, Malmö högskola
- 16.15 **Eftersitts**



# Praktisk information

## Plats

Orkanen, Lärarutbildningen, Malmö högskola

## Anmälan

Anmälan görs via blankett på webadressen [www.mah.se/lut/sportconf/](http://www.mah.se/lut/sportconf/).

Betalning insätts samtidigt på bankgiro 5052-4958 eller plusgiro 957512-7.

Bekräftelse skickas per e-post efter betalning.

## Konferensavgifter

I avgiften ingår kaffe, lunch och eftersits.

Avgift torsdag-fredag	1 400 kr (inkl middag torsdag kväll)
Studentavgift torsdag-fredag	400 kr (konferensmiddag torsdag kväll tillkommer)
Konferensavgift torsdag	650 kr
Konferensmiddag torsdag kväll	400 kr
Konferensavgift fredag	650 kr

## Sista anmälningdag

12 september 2006

## Logi

Vid bokning av hotell hänvisas till Malmö Turism 040-34 12 00. Uppge sportkonferens.

För avtalspris enligt nedan måste bokning ske senast 18/8.

Radisson SAS Malmö	1 495-1 695 kr ( <a href="http://www.radissonsas.com">www.radissonsas.com</a> )
Scandic St Jörgen	1 250-1 450 kr ( <a href="http://www.scandic-hotels.se/stjorgen">www.scandic-hotels.se/stjorgen</a> )
Comfort Hotel Malmö	925 kr ( <a href="http://www.choicehotels.se">www.choicehotels.se</a> )

Vandrarhem bokas direkt enligt nedan:

Villa Hilleröd | [www.villahillerod.se](http://www.villahillerod.se) | [info@villahillerod.se](mailto:info@villahillerod.se)

STF vandrarhem Malmö | [www.malmohostel.com](http://www.malmohostel.com) | [info@malmohostel.se](mailto:info@malmohostel.se)



MALMÖ HÖGSKOLA



Malmö stad