EVENTS OG STRATEGISK PLANLÆGNING

Events har altid været en del af bykulturen; men med Barcelonas brug af OL 92 som katalysator i byens fornyelsesstrategi blev der peget på nye muligheder for at gøre Events til en integreret del af en fornyelsesstrategi med relevans i en postindustriel sammenhæng.

Ofte har arrangørerne af store events som OL, Verdensudstillinger og kulturarrangementer primært haft blikket rettet mod den kortvarige effekt af arrangementet – hvor store turistindtægter og hvor megen omtale giver arrangementet – og der er mange eksempler på at værtsbyen efterfølgende har stået med et forslummet areal, som den ikke kunne gøre brug af, og med voldsomme økonomiske problemer.

De succesfulde eksempler på brugen af store events handler om at den pågældende event visionært og omhyggeligt er blevet indtænkt i en udviklingsstrategi og en konkret planlægning for den pågældende by eller region. Og det handler i de fleste tilfælde også om at den strategi som inkluderer den store event støttes af en lang række andre kulturelle og sociale tiltag og en gentagende brug af events for at fastholde dynamikken i byens omdannelsesprocesser og for at sikre den brede opbakning.

OPLÆGSHOLDERE

Konferencen bringer et antal centrale aktører indenfor dette felt sammen.

Josep Anton Acebillo er arkitekt og har indtaget centrale positioner hele vejen igennem Barcelonas fornyelsesforløb fra OL 92 til arrangementet af Forum 2004. Ind imellem har han været leder af planlægningskontoret Barcelona Regional, som har udviklet de meget omtalte overordnede, strategiske planer for Barcelona.

Luis Viana Baptista er arkitekt, tilknyttet Parque Expo, som er en selvstændig organisation oprettet med det formål at opnå det bedst mulige udbytte af Expo på Lisabons videre udvikling.

Stephen Essex er geograf, forsker og underviser ved Universitetet i Plymouth. Han har gennmem længere tid beskæftiget sig med events og byudvikling og har publiceret en lang række artikler om emnet.

Chris Gratton er økonom, konsulent og forsker ved Sheffield Hallam University. Han har været involveret i formuleringen af udviklingsstrategier baseret på events og har gennemført adskillige undersøgelser af deres effekter. Derudover har han udgivet flere bøger og er redaktører af bogen: *Sport in the city* fra 2001.

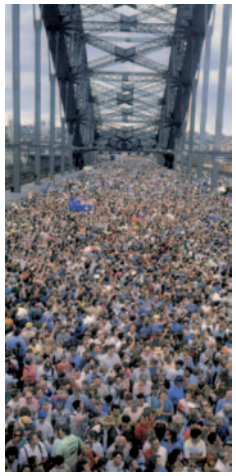
Michael Heesch er ingeniør og leder af Hannovers byplanlægning og byudviklings afdeling.

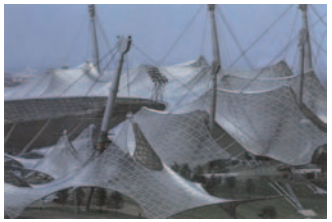
Elisa Rosso er sociolog og leder af Associazione Torino Internazionale, organisationen der definerer, koordinerer og promoverer byens strategiske plan. Den strategiske plan opdateres løbende og udvikles i tæt samspil med de større events byen bruger som en aktiv del af udviklingsstrategien.

KONFERENCE: EVENTS AND AFTER

Events og strategisk planlægning

24. november 2006





Kunstakademiets Arkitektskole
Center for Byplanlægning

KONFERENCE: EVENTS AND AFTER
Events og strategisk planlægning

FORMÅL. Konferencens formål er at kvalificere diskussionen af hvorledes events succesfuldt kan anvendes i byudviklingsstrategier og hvordan effekten kan vurderes.
At bruge events som katalysatorer for byudvikling og byomdannelse er velkendt. Men effekten på længere sigt er ikke systematisk behandlet, og der findes masser af eksempler på byer, som ikke har evnet at udnytte events til en gunstig langsigtet udvikling. Den måde events planlægningen bliver sammentænkt med byernes udviklingsstrategier og fysiske planer er afgørende for succes'en. Ligeledes er forholdet mellem byens størrelse og den type events man arrangerer af stor vigtighed.
Programmet for konferencen består af oplæg fra forskere, som har beskæftiget sig med at evaluere brugen og effekten af events og fra planlæggere og politikere, som har været involveret i den praktiske anvendelse af events i byer af forskellig størrelse og karakter.
Der er præsentationer fra: Barcelona (OL, Forum 2004), Hannover (Expo), Torino (Vinter OL) og Lissabon (Expo)

MÅLGRUPPE Konferencen henvender sig til til planlæggere, politikere og forrskere involveret i formuleringen eller vurderingen af bymæssige udviklingsstrategier og strategisk planlægning.

KONFERENCESPROG Engelsk

TILRETTELÆGGELSE Professor Jens Kvorning og phd-studerende Katrine Østergaard, Center for Byplanlægning, www.karch.dk/cbp

STED Auditorium 2, Kunstakademiets Arkitektskole, Philip de Langes Allé 10, 1435 København K

DELTAGERGEBYR 1.600 kr. Gebyret omfatter frokost, forfriskninger samt den konferencepublikation, der udsendes efterfølgende.
Studerende: 500 kr. eksklusiv frokost og konferencepublikation (studiekort skal forevises)

TILMELDING Send en e-mail til katrine.ostergaard@karch.dk med angivelse af navn, titel, organisation, adresse samt EAN-nr. (hvis der skal sendes elektronisk faktura)

INDBETALING Deltagergebyret indsættes på konto:
8108 – 1003855 (Jyske Bank)
Iban: DK5481090001003855
SWIFT: JYBADKKK
Indbetaling skal være mærket med **2012** samt navnet på den der deltager.

SIDSTE TILMELDING 10. november 2006

PROGRAM
24. november 2006

9.30-10.00
Registrering og kaffe

10.00-10.15
Introduktion
ved Katrine Østergaard/Jens Kvorning

10.15-10.45/10.45-11.15
A: Overblik og vurdering af events påvirkning på byudvikling
Geograf Stephen Essex, University of Plymouth
Økonom Chris Gratton, Sheffield Hallam University

11.30-12.15
B: Erfaringer fra tidligere værtsbyer med events og strategisk byudvikling
Barcelona: Arkitekt Josep Anton Acebillo

12.15-13.00
Diskussion

13.00-14.00
Frokost

14.00-14.30/14.30-15.00/15.00-15.30
B: Erfaringer fra tidligere værtsbyer med events og strategisk byudvikling
Torino: Sociolog Elisa Rosso
Hannover: Ingeniør Michael Heesch
Lissabon: Arkitekt Luis Viana Baptista

15.30-15.45
Kaffe

15.45-16.30
Debat og opsamling

16.30-17.30
Forfriskninger